



Fakultas Ekonomi
Universitas Mulawarman
Kampus Gunung Kelua Samarinda
Telp./Fax. (0541) 743914

Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi

Forum Ekonomi

Vol. IV No. 1 Januari 2001

KEARSIPAN
JNMUL

J.01.02

237

2001

Annah Alwy, As

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Masyarakat Nelayan Di Kelurahan Lamaru Balikpapan

Arno

Influence Of Production And Marketing Factors Toward Business Strategy And Business Performance In Plywood Industry In The East Kalimantan ; Perilaku Konsumen (Consumer Behavior) Masyarakat Di Kota Samarinda.

Muslih Iskandar

Sistem Informasi Keuangan dan Pengaruh Kebijakan Modal Kerja Terhadap ROI Pada Perusahaan Wholesale Dan Retail Yang Go Publik Di Indonesia.

Jiuhardi

Proyeksi Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) Dan Bea Balik Nama Kendaraan Bermotor (BBNKB) Dalam Rangka Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Kalimantan Timur.

Yohanes Kuleh

Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Saham Pada Industri Konsumsi Yang Go Public Di Bursa Efek Jakarta (The Factors That Influence The Stock Growth Of Go Public Consumption Industry In PT. Bursa Efek Jakarta (Jakarta Stock Exchange)).